



**„Fremdvergabe fair regeln!“ –**

**Neue Gesetzgebung bei Werkverträgen und Leiharbeit in der betr. Praxis**

Betriebsrat – Özcan Nar

Hamburg, 26.06.2017

**Juni 2007**      ➔ **Info zur Lean Produktion**

⇒ GF informiert alle Gruppensprecher und Vertrauensleute

**Februar 2009**      ➔ **Kurzarbeit z. T. 50 %**

**Februar 2010**      ➔ **Projekt KIARA** ⇒ **Footprint**

⇒ Werkschließungen Frankreich, Italien und England

⇒ Produkte gehen in die größeren Produktionsstandorte



- August 2010**    ➔ **KBR-Überlegung für KION-Logistikkonzept**
- ⇒ fortlaufende Einbindung der Vertrauensleute zu tarifvertraglichen Regelungen
- September 2011**    ➔ **Wahl einer betrieblichen Verhandlungskommission**
- ⇒ Information auf Betriebsversammlung
  - ⇒ über **100 Eintritte** in die IG Metall
- November 2011**    ➔ **IG Metall Mitgliederversammlung**
- ⇒ Bestätigung für den DLTV



## Absicherung des Standortes



➔ **Erhalt der**

⇒ Betriebsfunktionen

⇒ Fertigungsinhalte

⇒ Kernkompetenzen

➔ **Ausbau der**

⇒ Kernkompetenzen

## Logistik als Bestandteil des Betriebes



- ➔ **Ausgliederungsverbot** ⇒ für die Logistik
- ➔ **Bestandsschutz** ⇒ der Arbeitsbedingungen
- ➔ **Fremdvergabe**
  - ⇒ nur als Ausnahme
  - ⇒ nur mit Betriebsrat

## Arbeitsbedingungen in der neuen Logistik



### ➔ **Arbeitszeit**

⇒ 38 Std./Woche

⇒ 37 Std. ab 55 (Alter)

⇒ 35 Std. ab 57 (Alter)

### ➔ **Entgelt**

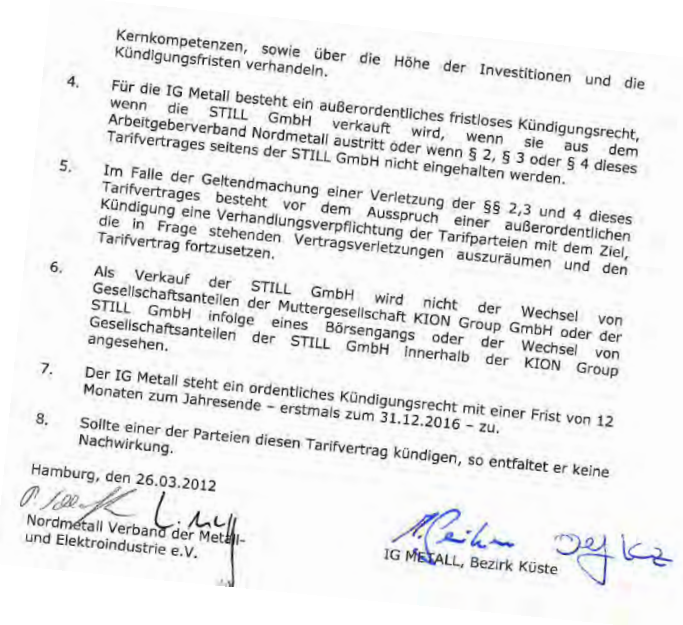
⇒ ERA -10%

### ➔ **STILL Beschäftigte**

⇒ KION Bonus

⇒ KION b AV

## Wirkungen des Tarifvertrages



### ➔ Laufzeit

⇒ 2012 – 2016

⇒ verlängert bis 31.12.2020

### ➔ Bei Kündigung

⇒ Keine Nachwirkung

⇒ Geltung der Fläche

### ➔ A.o. Kündigungsrecht

⇒ für die IG Metall

⇒ bei Vertragsverstößen

## Logistik, Werkschutz und Kantine als Bestandteil des Betriebes



- ➔ **Beschäftigung** ⇒ von 300 AN auf 550 AN
- ➔ **Investitionen** ⇒ 23 Millionen EUR
- ➔ **Kernkompetenzen** ⇒ Fertigungstiefe (Make or Buy)
- ➔ **Kommunikation** ⇒ Historie erklären  
⇒ Druckmittel z.B. P4G



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

The logo for the brand 'STILL' is centered on the page. It features the word 'STILL' in a bold, black, sans-serif font. Above the letter 'I' is a bright orange parallelogram shape, tilted slightly to the right. The background is a light gray, and there is a decorative orange shape in the bottom right corner of the slide.

**STILL**