

CHANGE MANAGEMENT

BETRIEBLICHE

VERÄNDERUNGSPROZESSE

STRATEGISCH GESTALTEN

DR. PERIZAT DAGLIOGLU

**„Die Glühlampe wird wohl niemals über das
Gaslicht triumphieren“**

(Werner von Siemens, 1898)

„Das Fernsehen wird nach den ersten sechs Monaten am Markt scheitern. Die Menschen werden es satt haben, jeden Abend in eine Sperrholzkiste zu starren.“

(D.F. Zanuk, CEO 20th Century Fox, 1946)

**„Es gibt keinen Grund, warum jemand einen
Computer zu Hause haben sollte.“**

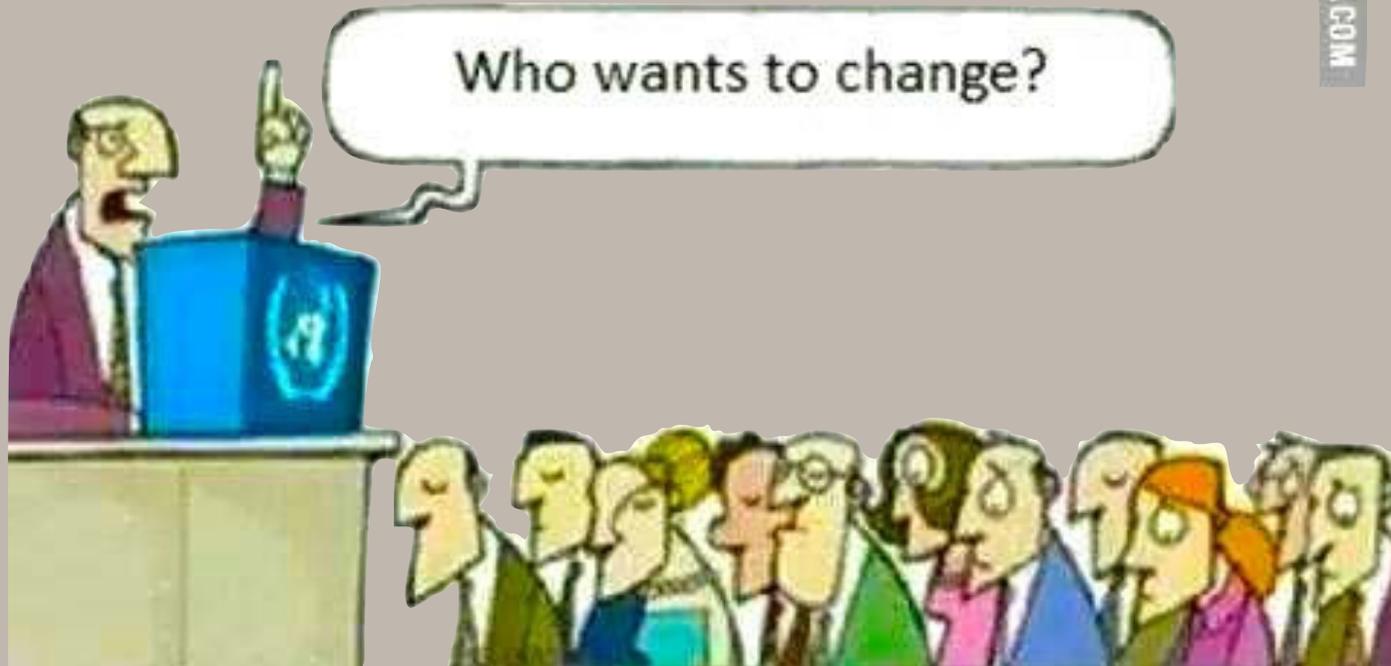
(Ken Olsen, Gründer von DEC, 1977)

DENNOCH.....

GOLDRADT
leading change

MENSCHEN LIEBEN VERÄNDERUNGEN





WAS MACHT VERÄNDERUNG MIT MENSCHEN?

EIN BLICK IN UNSER INNERES.....

GOLDRADT
leading change

**Der enttäuschte
Wütende**

**Der besorgte
Ängstliche**

Der Kämpferische



Der Kooperative

**Der loyal
Pflichtbewusste**

**Der neugierig
Optimistische**

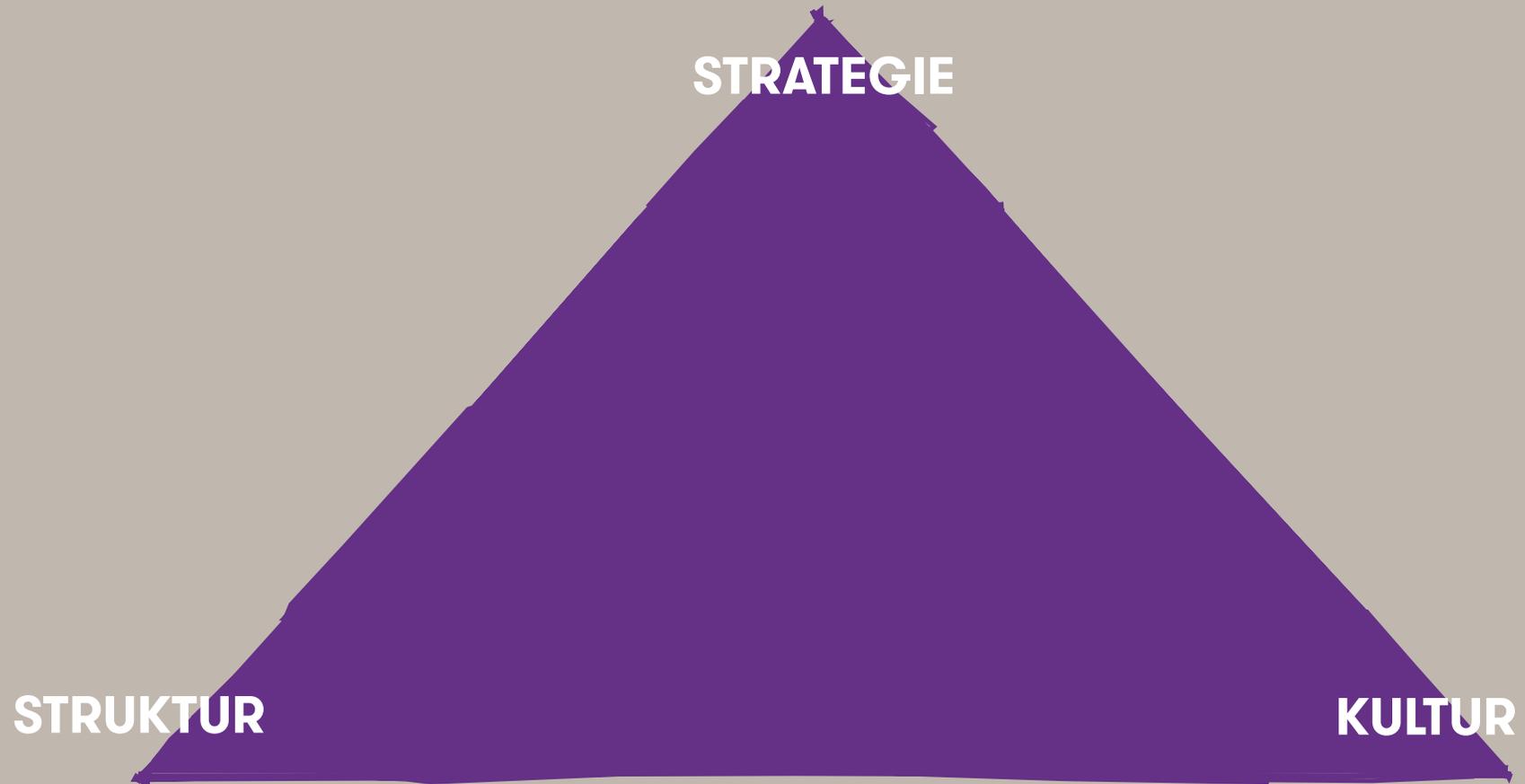
**WIE GELINGT ES ALL DIE TEAMMITGLIEDER
ZUFRIEDEN ZU STELLEN?**

EIN VERÄNDERUNGSKONZEPT.....

.....5 DINGE DIE ES ZU BEACHTEN GILT

1. DAS VERÄNDERUNGSDREIECK

BEACHTEN



3 BEREICHE DER VERÄNDERUNG



GOLDRADT
leading change

VERÄNDERUNGSTOBLERONE



2. UNTERSCHIEDLICHE HALTUNGEN ERKENNEN UND WÜRDIGEN

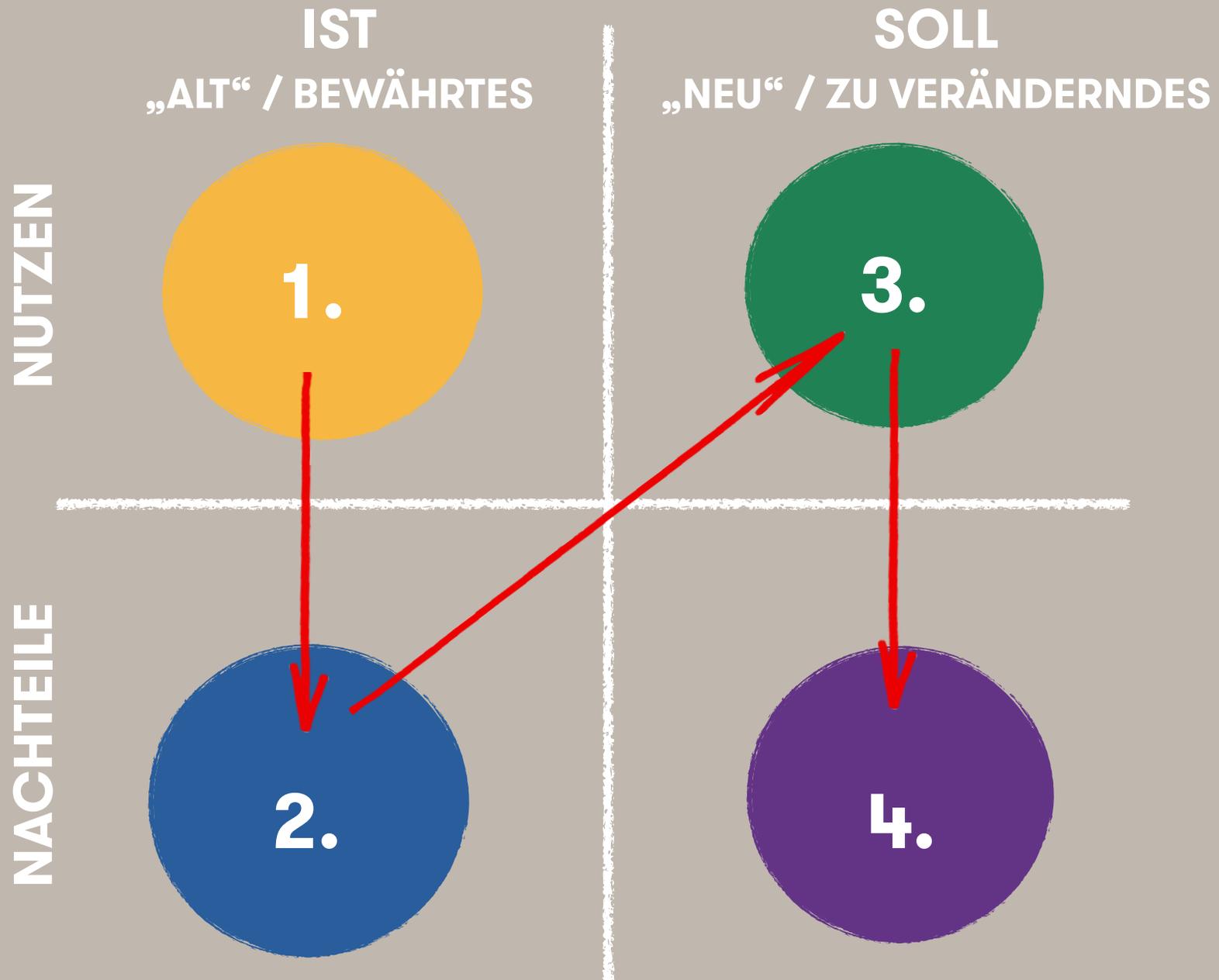


3.DIE EMOTIONALE ACHTERBAHN ZULASSEN

Stimmungskurve in Veränderungsprozessen



4. FAIR KOMMUNIZIEREN



5. KLUG MANAGEN: 8 SCHRITTE



