

WERDE TEIL UNSERES TEAMS

2 ONLINE MARKETINGMANAGER*INNEN (M/W/D)
in Vollzeit (100%) und Teilzeit (80%)



DEINE MISSION BEI UNS

- Steuerung und Optimierung unserer Online-Marketing-Maßnahmen
- Betreuung, Optimierung und Weiterentwicklung unserer Homepage
- Konzeption und Umsetzung innovativer und kreativer Ideen für Content-Marketing-Formate und Social Media inkl. Kanalbetreuung
- Optimierung der Auswertungen unserer Werbemaßnahmen on- und offline
- enge Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern

👉 **Kurz gesagt: Bei uns kombinierst Du Organisationstalent, Kreativität und Teamgeist – und machst politische Bildung sichtbar und erlebbar.**



DAS BRINGST DU MIT

- Freude daran, unseren Werbeauftritt zu modernisieren und zu digitalisieren
- im besten Fall ein abgeschlossenes Studium/Berufsausbildung mit einem Schwerpunkt in (Online-)Marketing/Mediengestaltung/Kommunikation sowie entweder
 - sehr gute Kenntnisse und Erfahrung in Content-Erstellung und visueller Gestaltung oder
 - sehr gute Kenntnisse im Bereich SEO und SEA, in Online-Marketing-Tools sowie in KPI-optimiertem Arbeiten

💡 **Wichtig ist uns außerdem: Du bist Mitglied in einer DGB-Gewerkschaft, teilst unsere Werte und brennst für politische Bildung.**



UNSER ANGEBOT AN DICH

- Eine sichere, unbefristete Stelle (wahlweise 37 oder 38,5 Std./Woche bei 100%)
- Bis zu 41 Urlaubstage plus zusätzliche freie Brauchtumstage
- Ein flexibles Gleitzeitmodell mit Ausgleich von Mehrarbeit
- Die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Attraktive Extras wie tarifliches Gehalt (ab 4.935 EUR/Monat bei 100%), das Deutschlandticket und weitere Sozialleistungen

👉 **Zusammengefasst: Bei uns bekommst Du Sicherheit, Flexibilität und Benefits, die wirklich etwas wert sind.**

DU HAST FRAGEN? DU WILLST DICH BEWERBEN?
BEWERBUNG@DGB-BW-NRW.DE
BEWERBUNGSFRIST: 04. JANUAR 2026

DGB BILDUNGS
WERK NRW